

# Wat kan Brielleleeft.nl voor u betekenen?



**Die  
wil ik ook!**

**Maak nu kans  
op een prachtige  
retro scooter.**

Aangeboden door:  
InBoardshop Brielle en  
B&M Design



Het digitale centrum voor ondernemend Brielle!

# Brielleleeft.nl voor u op een rijtje

Het magazine Brielle leeft is één jaar jong en heeft inmiddels haar bestaansrecht bewezen. Het blad heeft een grote leedsichtheid. U als ondernemer waardeert ons magazine. En... niet onbelangrijk: de consument leest en waardeert het magazine. Om het magazine nog meer gestalte te geven én de ondernemer meer exposure mogelijkheden te bieden heeft B&M in september 2010 de website Brielleleeft.nl 'voorzichtig' gelanceerd.

Inmiddels is er veel veranderd aan de website. De samenwerking met het CMB en diverse (belangen-)verenigingen heeft er o.a. toe geleid dat de site in een ander 'jasje' is gestoken. De kleur groen van de gemeente Brielle is toegevoegd en de rubrieken zijn daar waar nodig aangepast. Verder biedt de achterliggende webstructuur meer mogelijkheden voor u als ondernemer.

## Community

Een website is voor velen de manier van zoeken naar informatie en niet meer weg te denken uit onze samenleving. De site zal een sterk 'community' gehalte krijgen door de geplaatste inhoud. Deze zal bestaan uit weetjes, verhalen, foto-albums, filmpjes, (culturele) agenda's, nieuwsfeiten, een bladerbare versie van het magazine Brielle leeft en nog veel meer.

Kortom: alles wat u en de consument wilt weten over de gemeenschap Brielle. We hopen en rekenen er op dat er volop interactie zal ontstaan tussen u als ondernemer en de consument. Maar ook tussen u en de website. Brielle leeft web biedt u een niet te missen kans om uw winkel of bedrijf aan een breed publiek te etaleren.



## Mogelijkheden

Op Brielleleeft.nl zijn er voor u als ondernemer diverse mogelijkheden. Zo kunt u heel eenvoudig al uw acties, aanbiedingen en producten onder de aandacht brengen. Ook als u al beschikt over een website is het een extra

promotiemogelijkheid. Zelfs een mini-website binnen ons platform behoort tot de mogelijkheden! Al kunt u uiteraard ook een directe link naar uw eigen website plaatsen. Uw (potentiele) klant vind zo heel eenvoudig alle ondernemingen van Brielle in één digitaal winkelcentrum/bedrijventerrein.

## B-to-B-to-C

De consument is in principe voor elk bedrijf de eindgebruiker. Of u nu toeleverancier of eindproducent bent; de consument krijgt direct of indirect met u te maken. Echter, de consument zal uw bedrijf niet snel herkennen als de producent achter een product. Brielleleeft.nl biedt u de mogelijkheid om uw bedrijf te etaleren en bekend te maken bij het grote publiek. Dit zal bijdragen aan een imago-verbreding en naamsbekendheid.



## Vermelding en etalage

Op de website krijgen alle ondernemers een gratis pakket aangeboden, welke tegen betaling kan worden uitgebreid met een etalage. Een etalage biedt u volop mogelijkheden, zoals het plaatsen van een foto van uw bedrijf, een bedrijfsprofiel, een advertentie of uw bedrijfsbrochure. Het is allemaal mogelijk! [Zie uitleg.]

## Contact

Bent u geïnteresseerd? Neem dan contact op met Harry Swart of de traffic afdeling van Brielle leeft via [info@brielleleeft.nl](mailto:info@brielleleeft.nl) of bel 0181-418455. Zij zullen u graag informeren over de mogelijkheden voor uw onderneming.

## Attentie

Wij vragen u toestemming om uw bedrijfsnaam, logo en adresgegevens te mogen plaatsen in de daarvoor bestemde rubriek. Dit is een gratis vermelding. Om uw gegevens juist te kunnen vermelden vragen we u hiervoor het aanmeldingsformulier in te vullen. Heeft u bezwaar tegen een gratis vermelding? Wilt u dan a.u.b. reageren via ons email-adres: [info@brielleleeft.nl](mailto:info@brielleleeft.nl) Wij willen u bij voorbaat hartelijk danken voor de medewerking en hopen dat Brielleleeft.nl een positieve bijdrage zal leveren aan uw imago én dat van Brielle!

# Vermelding

- A** een naamsvermelding met naw-gegevens
- B** opname in de rubriek(en)
- C** lokatie vermelding d.m.v. Google map
- D** link naar eigen website [naam is link]
- E** logo (banner) op homepage (roulerend)  
[klik op logo is link naar etalage of rubriek]



**Gratis**

# Etalage

- 1 foto onderneming
  - 2 logo op homepage [roulerend]
  - 3 contact-gegevens
  - 4 lokatie vermelding d.m.v. Google map
  - 5 productpresentatie [roulerend]
  - 6 beschrijving onderneming
  - 7 openingstijden indien van toepassing
  - 8 mogelijkheid tot plaatsen van:
    - actie
    - advertentie
    - mededeling
    - folder
    - brochure
- technische specificaties:  
pdf format max. grootte 2 Mb*
- 9 link naar eigen website [naam is link]
  - 10 zwartwit banner roulerend op homepage

This screenshot shows a website for a jewelry store. At the top, there is a horizontal carousel of jewelry items, with a pink callout '5' pointing to it. Below this is a main banner featuring a woman looking at jewelry, with a pink callout '1' pointing to the image. To the right of the banner is a headline 'Juwelier Hoogvliet Verras eens met een sieraad!' and a pink callout '6' pointing to the text. Further right is a promotional offer 'Aanbieding 15% korting\* op het gehele assortiment' with a pink callout '8' pointing to it. Below the offer is a 'Contact' section with a pink callout '3' pointing to it, and a Google Map showing the store's location with a pink callout '4' pointing to it. On the left side, there is a section for 'Buddha to Buddha 12,5th Anniversary' with a pink callout '9' pointing to it, and an 'Openingstijden' section with a pink callout '7' pointing to it.

This screenshot shows the homepage of the 'Brielle leeft' website. At the top, there is a navigation bar and a large banner image of a harbor scene. Below the banner is a search bar with a pink callout '2' pointing to it. To the right of the search bar is a logo for 'Labobank' with a pink callout '2' pointing to it. Below the search bar is a section titled 'Welkom bij Brielle leeft web!' with a pink callout '2' pointing to it. At the bottom of the page, there is a 'Brielle leeft web?' section with a pink callout '10' pointing to it, and a 'Etalage's' section with a pink callout '10' pointing to it.

## TARIEVEN

- aanmaakkosten (éénmalig kosten) € 195,-
- service en hosting (jaarlijkse bijdrage) € 95,-

## TARIEVEN LEDEN\*

- aanmaakkosten (éénmalige kosten) € 150,-
- service en hosting (jaarlijkse bijdrage) € 60,-

\* Dit zijn leden van één van de Brielse belangenverenigingen; BBV, HVB, CMB of Stichtingen en Verenigingen.

# Aanmelding Brielleleeft.nl

**ALLE ONDERNEMINGEN**  
Ja, neem mijn bedrijf op als gratis vermelding op Brielleleeft.nl

**LEDEN\***  
Ja, maak voor mijn bedrijf een etalage op Brielleleeft.nl  
Eénmalige kosten € 150,- en jaarlijkse service- en hostingkosten € 60,-

\* Leden van één van de Brielse belangen-verenigingen: BBV, HVB, CMB, OVB of Stichtingen, Instellingen, Sportverenigingen en hobbyclubs.

**NIET LEDEN**  
Ja, maak voor mijn bedrijf een etalage op Brielleleeft.nl  
Eénmalige kosten € 195,- en de jaarlijkse service- en hostingkosten € 95,-

Bedrijfsnaam: \_\_\_\_\_

Contactperso(n)en: \_\_\_\_\_

Aard werkzaamheden: \_\_\_\_\_

Adres: \_\_\_\_\_

Plaats + pc: \_\_\_\_\_

Postbus: \_\_\_\_\_

Plaats + pc: \_\_\_\_\_

Telefoon: \_\_\_\_\_

Mobiel nummer: \_\_\_\_\_

Email adres: \_\_\_\_\_

Internet (url): \_\_\_\_\_

Handtekening: \_\_\_\_\_

Graag aankruisen voor vermelding op Brielleleeft.nl

## Die wilt u toch ook?

Heerlijk rijden naar je werk... geen files of met een zonnetje komende lente en zomer naar het strand, de Brielse Maas of gewoon lekker toeren. Aan één van de ondernemers geven wij een trendy retro scooter weg.\* De scooter heeft een blauw kenteken en de maximale snelheid is 25 km per uur. Een helm is voor deze scooter niet verplicht. Deze scooter wordt u aangeboden door InBoardshop en B&M Design, de uitgever van Brielle leeft.

## Die wil ik ook!

Maak nu kans op een trendy retro scooter.

Aangeboden door:  
InBoardshop Brielle en  
B&M Design



\* Bedenk een slagzin voor Brielleleeft.nl en wie weet wint u een prachtige scooter! Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd.